

MÉTHODOLOGIE

ORGANISATION DE SESSIONS VIS-MA-VIE

Qu'est ce que c'est ?

Le Vis-ma-vie est un format d'événements proposés en présentiel ou en visio pour démystifier certains métiers grâce à un temps d'échange avec des professionnel(le)s. Ce format permet de proposer des pitches percutants à travers un format interactif commun et original. L'objectif est de découvrir 4 profils différents, en 1h30.

Contenu des interventions

Partie 1 : Le PITCH : 10 minutes / speaker

> 1 semaine avant, il faut prévoir une session de préparation des pitches avec les speakers

1/ Fiche d'identité : "Je suis XX et aujourd'hui mon métier c'est XX"

2/ Qu'est ce que ça veut dire ? "Ce que je fais dans les grandes lignes, mon quotidien, mon environnement de travail, ce que je réalise, ce que je produit, un exemple concret."

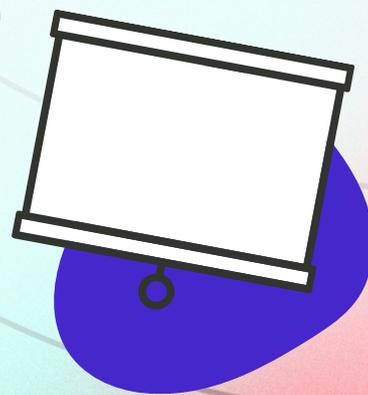
3/ Mon parcours : "Est-ce que j'ai toujours voulu faire ça ?

Comment j'ai découvert ce métier ? Ce qui m'a plu tout de suite. Les études qu'il faut faire ou formation."

4/ Préjugés : "Souvent on pense que pour ce métier XX alors qu'en fait XX"

5/ Savoir-être : "Quelles qualités faut-il pour faire ce métier ?"

6/ Fun Fact : "Une anecdote liée à mon travail"



Temps de questions-réponses

Contenu des interventions

Partie 2 : Fast & Curious : 10 minutes - questions rapides préparées en amont par l'organisateur et l'animateur. trice les pose à chaque speaker.



Vous êtes plutôt : (Liste non-exhaustive)

- iOS ou Android ?
- Travail ou télétravail ?
- Front End ou Back End ?
- PC ou Mac ?
- Instagram ou LinkedIn ?
- Lève tôt ou couche tard ?
- Films ou séries ?

Organisation

1. Bloquer une date, minimum 1 mois avant. Définir si l'événement se fera en présentiel (réserver une salle) ou en visio (définir un outil).
2. Identifier clairement un thème, un animateur et les premières pistes de speakers. Contacter les speakers pour expliquer le format et donner les indications logistiques.
3. Lancer la communication et appuyez-vous sur des réseaux et vos partenaires pour diffuser le message : Région, Pôle Emploi, APEC, Missions locales...
4. Préparer les slides du support avec les questions et caler une répétition avec les speakers. Si l'événement se fait en visio, veillez à vous assurer que tout les speakers ont une bonne connexion et un fond d'écran adapté.
5. Lancer l'événement le jour J, prévoir un enregistrement pour avoir un replay.

Exemples de thèmes

- Vis-ma-vie dans les métiers de la cybersécurité
- Vis-ma-vie d'une reconversion dans les métiers de la Tech
- Vis-ma-vie des métiers du E-commerce
- Intelligence artificielle : quels métiers ?
- Vis-ma-vie d'entrepreneur(e)s

